

Pouvoir Adjudicateur  
LES 2 SCÈNES,  
SCÈNE NATIONALE DE BESANÇON

EPCC LES DEUX SCÈNES  
N°SIRET 790 097 554 00014 – APE 9001Z  
CS 22033 | 25050 Besançon Cedex  
Tél 03 81 51 03 12 | Fax 03 81 41 00 61

**MARCHÉ PUBLIC DE FOURNITURES ET SERVICES**

**CONSULTATION DANS LE CADRE DE LA COMMUNICATION GRAPHIQUE  
DES 2 SCÈNES, SCÈNE NATIONALE DE BESANÇON**

**Évolution de la charte graphique des 2 Scènes  
Création visuelle et mise en page des supports communication**

## 1. Préambule

### Présentation des 2 Scènes, Scène nationale de Besançon

#### Projet artistique

Dirigées par Anne Tanguy, les 2 Scènes sont nées de la fusion, en 2012, du Théâtre de l'Espace – implanté au cœur d'un quartier prioritaire de Besançon – et du Théâtre musical, situé en centre-ville. Le premier est doté de deux espaces modulaires de 400 et 120 places, le second d'un théâtre à l'italienne de 1 000 places. Le tout est complété par Le Kursaal, une salle mise à disposition par la Ville de Besançon, qui accueille une programmation ciné « art et essai » (plus de 300 places). Loin d'être un obstacle, cette distribution spatiale fait écho à la volonté des 2 Scènes de faire circuler les publics, de brasser les esthétiques et d'agiter les idées au sein d'une agglomération de 200 000 habitants. L'enjeu est aussi de multiplier les temps de rencontre entre artistes et publics, en salle ou sur le terrain, pour faire du théâtre une expérience collective. Chaque saison, plus de 75 000 personnes sont touchées par l'action de la Scène nationale.

Une fréquentation qui doit aussi beaucoup aux actions de sensibilisation menées auprès de non-spectateurs en vue de susciter en eux la curiosité, le désir de découverte.

Les 2 Scènes ont ainsi développé un savoir-faire singulier en matière de médiation auprès d'associations, de pôles d'enseignement et de publics empêchés. Des partenariats ont aussi été noués avec les structures culturelles du territoire pour croiser les publics.

L'ensemble de ce travail est porté par la conviction qu'une Scène nationale est aussi une maison de vie au cœur de la cité qui doit s'attacher en permanence à s'ouvrir au plus grand nombre. À être (re)connu de tous. Dans un esprit d'éducation populaire, la démarche « d'école du spectateur » permet aux 2 Scènes de proposer des spectacles mêlant exigence artistique et ouverture au plus grand nombre.

Témoignant de la richesse artistique d'aujourd'hui, les choix de programmation combinent une attention portée à la jeune création, un regard sur ce qui s'invente ici ou ailleurs et cultive une fidélité à des artistes, dont certains sont chers au public bisontin. En lien avec la vocation pluridisciplinaire des Scènes nationales – danse, opéra, cirque, théâtre, musique, cinéma –, Les 2 Scènes ont à cœur de proposer des créations où les arts vivants s'hybrident.

#### Rappel des missions confiées aux Scènes nationales

- S'affirmer comme un lieu de production artistique de référence nationale, dans les domaines de la création contemporaine ;
- Organiser la diffusion et la confrontation des formes artistiques en privilégiant la création contemporaine ;
- Participer dans son aire d'implantation à une action de développement culturel favorisant de nouveaux comportements à l'égard de la création artistique contemporaine et une meilleure insertion sociale de celle-ci.

Les Scènes nationales se distinguent des autres structures culturelles, principalement par l'interdisciplinarité des formes artistiques proposées, en favorisant la création contemporaine et la prise en compte de l'environnement local.

#### Historique, Contexte et enjeux de la communication visuelle

En 2011, Anne Tanguy est nommée à la direction de ce projet de rapprochement de deux grandes structures culturelles à Besançon : l'Espace (à Planoise) et le Théâtre Ledoux (au centre-ville de Besançon), qui nécessite en 2012 / 2013 une refonte de l'ensemble de ces outils et dont les premiers enjeux de communication consistent à construire une identité forte dans une unité graphique en prenant soin de conserver les repères des 2 publics historiques.

En 2016, le contrat de la directrice est renouvelé, la fusion est opérée. La Scène nationale de Besançon entre désormais dans une seconde phase concernant sa communication visuelle : tout en assurant la continuité visuelle et l'impact fort qu'elle a su acquérir, l'enjeu est maintenant de construire et d'affirmer une identité propre à cette structure unique de rendre le projet accessible au plus grand nombre. Les effets de superpositions d'image sont abandonnés au profit de l'utilisation de couleurs pures. Moirés puis, typographies puis, tracés interviennent tour à tour les photos sont maintenant traitées en quadrichromie, sur l'ensemble de la communication.

En 2019, la communication visuelle prend un nouveau virage en faisant appel à un illustrateur, Jochen Gerner, afin de développer un vocabulaire d'ordre poétique et narratif qui viendra se marier à l'univers graphique et à la typographique. Thomas Huot-Marchand collaborera alors avec cet illustrateur pour l'évolution de la charte graphique de la saison 19-20.

En 2020, Anne Tanguy commence un troisième mandat qui couvrira la période 2020 > 2023.

## 2. Description technique

### A) ÉVOLUTION DE LA CHARTE GRAPHIQUE DES 2 SCENES

#### B) CRÉATION VISUELLE ET MISE EN PAGE DES SUPPORTS COMMUNICATION

### A) ÉVOLUTION DE LA CHARTE GRAPHIQUE DES 2 SCENES

#### Prérequis

La charte graphique des 2 scènes est basée jusqu'ici sur les marqueurs forts suivants : typographie, couleurs franches. Cette charte l'a pourvue d'une identité affirmée dans le paysage local mais également dans le réseau national. Par ailleurs, elle utilise la quadrichromie pour les photos de spectacles et de films dans le but de transcrire la diversité des univers artistiques. Elle a su répondre à l'enjeu de la fusion des deux théâtres, notamment avec le principe de superposition des images, puis celui d'affirmer et d'installer une identité propre et forte dans le principe d'ouverture et d'accessibilité de l'information à tous les publics.

2012-2013



2013-2014



2014-2015



2015-2016



2016-2017



2017-2018



2018-2019



2019-2020



## La commande

L'évolution de la charte graphique devra respecter les points suivants :

- La traduction de la composante pluridisciplinaire du projet artistique qui s'adresse à tous
- La cohérence globale avec l'évolution en deux temps de la charte graphique sur les huit saisons (2012>2016 et 2016>2020).
- La typographie devra rester un élément prioritaire dans la construction de la nouvelle charte graphique
- L'utilisation des couleurs franches devra rester un élément prioritaire dans la construction de la nouvelle charte graphique.
- L'intégration du logotype existant
- L'intégration de l'illustration dans le but de rendre la communication de la scène nationale plus accessible et les dimensions sociétales du projet plus lisibles (le rôle d'une scène nationale, sa place au sein de son territoire, les sujets sociétaux traités, le lien entre les œuvres, les artistes et le public...).
- L'illustration devra dialoguer avec les autres composantes graphiques afin éclairer le projet et construire un récit transversal avec une dimension poétique.

Le graphiste fera des propositions sur cette base avec la liberté que laisse l'hors-champs des contraintes précitées.

## B) CRÉATION VISUELLE ET MISE EN PAGE DES SUPPORTS DE COMMUNICATION

**Le devis sera à fournir pour la réalisation des prestations suivantes sur une saison (forfait annuel).**

### 1/ PLAQUETTE DE SAISON DES 2 SCÈNES

**Création graphique et mise en page** de la plaquette de saison des 2 Scènes, en lien avec la charte graphique nouvellement développée et insertion de photographies, notamment celles de spectacles programmés. Cette plaquette devra servir pendant toute une saison.

- Format envisagé : L 161 mm / H 220 mm – impression recto/verso, de 80 à 96 pages, quadrichromie.

### 2/ PLAQUETTE PÉRIODIQUE CINÉMA DES 2 SCÈNES

**Création graphique et mise en page** d'un livret d'informations lié à l'activité cinéma des 2 Scènes en lien avec la charte graphique nouvellement développée et insertion de photographies des films programmés.

- Type: livret périodique (5 parutions par saison : octobre>novembre, décembre>janvier, février>mars, avril>juin, juillet>août)
- Format envisagé : L 161 mm / H 220 mm – impression recto/verso, quadrichromie : 4 numéros de 32 à 40 p, 1 numéro de 16 p
- Papier type couché ou offset blanc
- Contenu : cinéma (agenda, sommaire, contenu des films programmés, invités, rencontres)

### 3/ LIVRET THÉMATIQUE

**Création graphique et mise en page** d'un livret thématique sur l'activité des 2 Scènes (type thématique de l'anthropocène) en lien avec la charte graphique nouvellement développée et insertion de photographies des spectacles, films et artistes programmés. Document enrichi avec les actions de médiation et autres rdv publics en plus des spectacles programmés.

- Type : livret thématique (1 ou 2 parutions par saison)
- Format envisagé : L 161 mm / H 220 mm – impression recto/verso, de 16 à 32 p, quadrichromie.
- Papier type couché ou offset blanc
- Contenu : une sélection de spectacles liés à une thématique (titre, distribution, accroche texte, heure, lieu, etc...), rendez-vous publics et actions de médiation liés à ces spectacles, éditorial, infos pratiques.

### 4/ AFFICHES

**Création graphique et mise en page d'affiches mensuelles** permettant la présentation des rendez-vous et la mise en avant d'axes liés à l'activité des 2 Scènes.

## AFFICHES PROGRAMMATION CINÉMA ET SPECTACLE VIVANT

Chaque mois :

- 2 affiches abribus portant sur la programmation (1 spectacle vivant / 1 cinéma)
- 2 à 3 affiches 40x60 portant sur la programmation (1 ou 2 spectacle vivant / 1 cinéma). L'affiche cinéma est la même en abribus et en 40x60.

## AFFICHES D'IMAGE ET DE NOTORIÉTÉ

- Au cours de la saison, de 6 à 10 affiches, diffusées dans les réseaux Decaux/abribus sont à créer dans une cohérence globale et suivant la ligne éditoriale de la saison et qui porteront sur l'image et le projet de la scène nationale : soit des grandes thématiques de type : pluridisciplinarité, jeunesse, etc... ou des grandes lignes de la programmation type « anthropocène ».
- 1 à 2 affiches Grand format Decaux Senior sur l'image de la Scène nationale et les grandes lignes du projet.

## 5/ PAPETERIE

### **Création graphique et mise en page des supports suivants :**

- **Courrier à en-tête** (Base A4 – impression recto)
- **Carte de correspondance** (Base 9,9\*21cm – impression recto)
- **Cartes de visite** (Format 5,5\*9cm – impression recto/verso. À décliner pour une équipe de 20 personnes (au-delà le gabarit sera fourni pour permettre une éventuelle déclinaison supplémentaire en interne).
- **Billet et pochette à billets**

## 6/ AUTRES PRESTATIONS

- **Création graphique et mise en page de flyers ou dépliants (de 4 à 12 pages)** utilisable en format portrait ou paysage, selon la charte nouvellement développée. 6 à 8 par saison.
- **Création d'un gabarit de programmes de salle** destinés au public lors de chaque représentation. Ce gabarit sera fourni pour permettre une déclinaison supplémentaire en interne.
- **Création de cartons d'invitation** (print et version e-mail). 8 à 10 par saison
- **Création graphique de bâches ou kakémonos** sur les façades du théâtre Ledoux (49 rue Mégevand et Place du Théâtre) et de L'Espace (Place de l'Europe).
- **Création graphique de carte cadeau** (format à définir).
- **Création d'encarts publicitaires pour la presse** (format à définir, 5 par saisons).
- **Création graphique d'une carte de vœux** à imprimer et pour le web.
- **Création graphique d'une série de cartes postales (pass étudiant ou autres)** 1 série de 6 modèles déclinés par saison.
- **Création de modèles de pages pour le site web des 2 Scènes en vue de la refonte** (5 gabarits qui seront déclinés par l'agence web : home, événement, calendrier, thématique, page standard).